

Envie de devenir...

## Responsable de Communication Évènementielle

**LE MÉTIER EN QUELQUES MOTS...** Véritable scénariste, tu devras rendre un évènement exceptionnel pour surprendre le public. Avec une mise en scène originale, ton objectif sera de développer la notoriété de l'entreprise et pour cela, l'imagination ne suffit pas...Tu trouveras l'approche qui séduira à coup sûr le public visé.

**LES MISSIONS AU QUOTIDIEN :** Au-delà du spectaculaire, ton approche devra être bien préparé. Tu détermineras alors les plans d'actions qui pourront séduire le public visé. Tu seras en charge de toute la logistique du projet de A à Z : Traiteur, salle, techniciens, locations de voitures, caméras, conférences de presse... Tu sauras les gérer dans un timing parfait . Une fois organisées, tu superviseras l'ensemble des actions menées afin d'assurer une prestation exemplaire qui marquera les esprits. Ton travail sera effectué en collaboration avec les chargés de communication, puis les attachés de presse qui évalueront les retombées de ton évènement.

**BUSINESS & OPPORTUNITES D'EMPLOI :** Bien que le marché de l'emploi soit relativement correct dans ce domaine, une expérience accrue fera toute la différence sur ton employabilité. Fais donc un maximum de stages pendant tes études afin de te faire une idée du travail et de pouvoir démontrer tes capacités. Le master professionnel en alternance est un plus.

**QUELLE REMUNERATION ?** Tu commenceras sûrement avec un salaire compris entre 1.600€ et 2.500€ bruts/mois mais avec l'expérience tu pourras atteindre les 4.000€ bruts mensuels. Tu pourras postuler dans de multiples entreprises : Privées, de moyenne et grande taille, publiques ou assimilées, ou encore associatives autant que dans des agences de communication globales, ou spécialisées en communication évènementielle et relations publiques.

**TALENTS & QUALITES REQUISES :** ÉCOUTE / DYNAMISME / APTITUDE À INNOVER / RIGUEUR / ADAPTABILITÉ / DIPLOMATIE.